



# Руководство по использованию фирменного стиля The Change

Содержание	02
Логотип	03
Основной символ бренда и правила его использования.	
Цветовая палитра	10
Цвета, которые определяют наш характер и настроение.	
Типографика	12
Начертания, размеры, рекомендации по использованию.	
Графика	14
Визуальный язык, который делает бренд живым.	



# ЛОГОТИП



## Полный логотип

Логотип [TheChange.ltd](#) представляет собой сочетание минималистичного символа, отражающего технологии блокчейна, и текстового элемента с названием бренда.



## Сокращенный ЛОГОТИП

Для ограниченных размеров носителей  
в качестве логотипа используется  
сокращённая версия.



## Охранное поле

Чтобы логотип был заметным и хорошо читаемым, следует оставлять вокруг него свободное пространство, не содержащее ни текста, ни изображений.

Минимальный рекомендуемый размер охранного поля указан на схеме и соответствует высоте буквы «С» и её ширине.



## Цветовые вариации

1. На светлом фоне используйте наш полноцветный логотип.
2. На темном фоне используйте наш полноцветный логотип с белым текстом.
3. На более темном/цветном фоне используйте наш полностью белый логотип.

[Скачать логотип](#)



01



02



03



## Монохромный ЛОГОТИП

Монохромный логотип — это версия логотипа, выполненная в одном цвете, чаще всего черном или белом. Он сохраняет все ключевые элементы фирменного стиля, оставаясь лаконичным и универсальным.

[Скачать логотип](#)



## Недопустимое использование ЛОГОТИПА

Для сохранения целостности и узнаваемости бренда TheChange.ltd важно строго соблюдать правила использования логотипа.



Не растягивайте и не сжимайте логотип,  
сохраняйте пропорции.



Не используйте неутвержденные цвета  
или градиенты.



Не поворачивайте и не наклоняйте логотип.



Не добавляйте обводку к логотипу.



# Цветовая палитра



# Цвета

Цветовая палитра [TheChange.ltd](#) разработана для передачи ключевых ценностей бренда: доверия, инноваций и простоты.

Она состоит из основных цветов, которые используются во всех визуальных материалах, включая сайт, маркетинговые материалы и интерфейсы.

## Royal Blue

#2563EB

RGB: 37, 99, 235

CMYK: 84%, 58%, 0%, 8%

Используется для акцентов, заголовков и ключевых элементов интерфейса.

## White

#FFFFFF

RGB: 255, 255, 255

CMYK: 0%, 0%, 0%, 0%

Применяется для фонов и текста на темных элементах.

## Eerie Black

#080A11

RGB: 8, 10, 17

CMYK: 53%, 41%, 35%, 95%

Используется для основного фона темной темы, создавая ощущение глубины

## Light Slate Gray

#A9ACB7

RGB: 169, 172, 183

CMYK: 8%, 6%, 0%, 28%

Второстепенный текст и разделители



# Типографика



# Golos Text

Во всех информационных и рекламных материалах рекомендуем использовать семейство шрифтов Golos Text

[Скачать шрифт](#)

## Обмен криптовалютой мгновенно и безопасно

Aa

Пример заголовка

Обменивай быстро и безопасно по самым  
актуальным курсам популярные криптовалюты

Aa

Пример основного текста

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789



# Графика

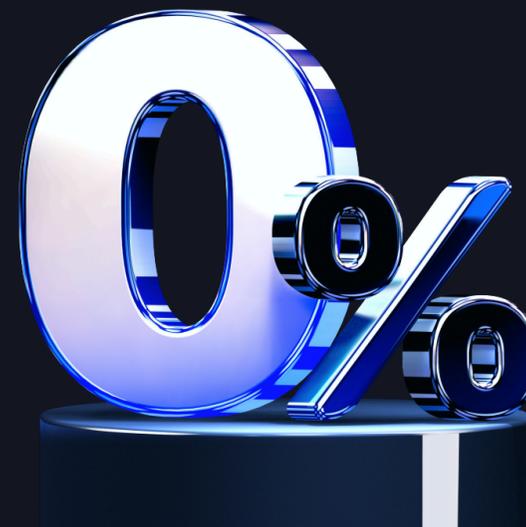
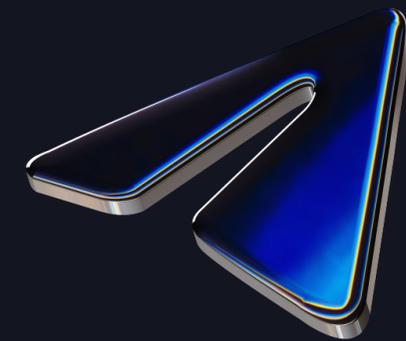


## 3D-иллюстрации

TheChange.ltd использует чистые, современные и красочные 3D-иллюстрации, чтобы подчеркнуть инновационность и технологичность бренда.

Иллюстрации помогают сделать сложные концепции криптовалюты более доступными и визуально привлекательными для пользователей.

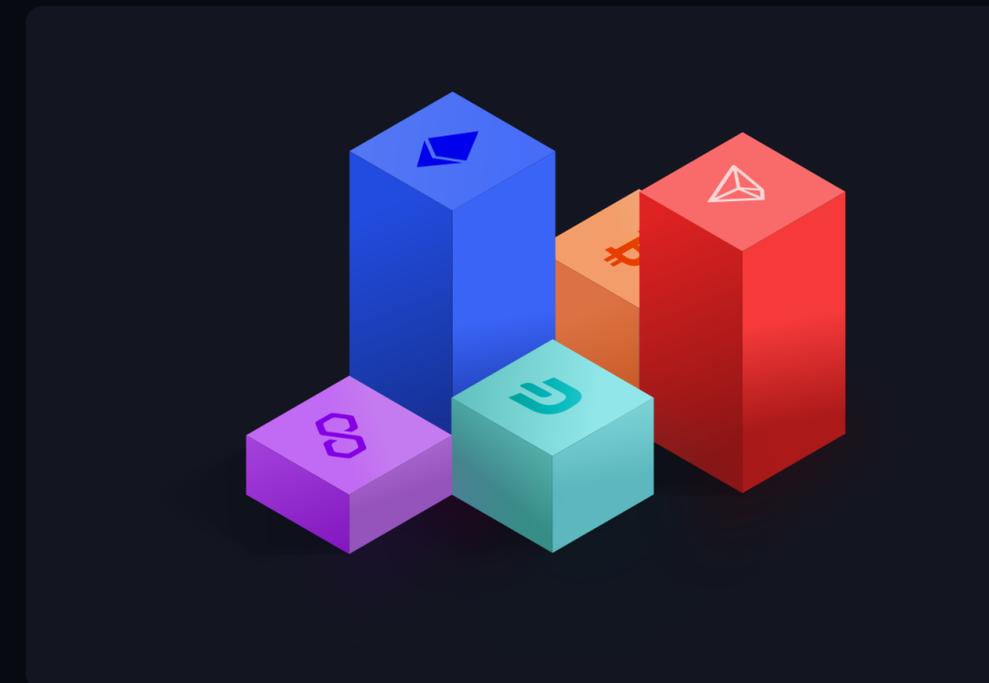
Тут приведены примеры иллюстраций в нашей стилистике.



## Линейные иллюстрации

На прикрепленных изображениях представлен стиль линейных иллюстраций, который используется для визуального сопровождения бренда. Основной акцент сделан на минималистичном подходе с четкими линиями и простыми формами.

Линейные иллюстрации применяются для создания легкости восприятия и усиления ключевых сообщений. Они гармонично сочетаются с цветовой палитрой бренда, добавляя визуальную динамику и поддерживая общий стиль.

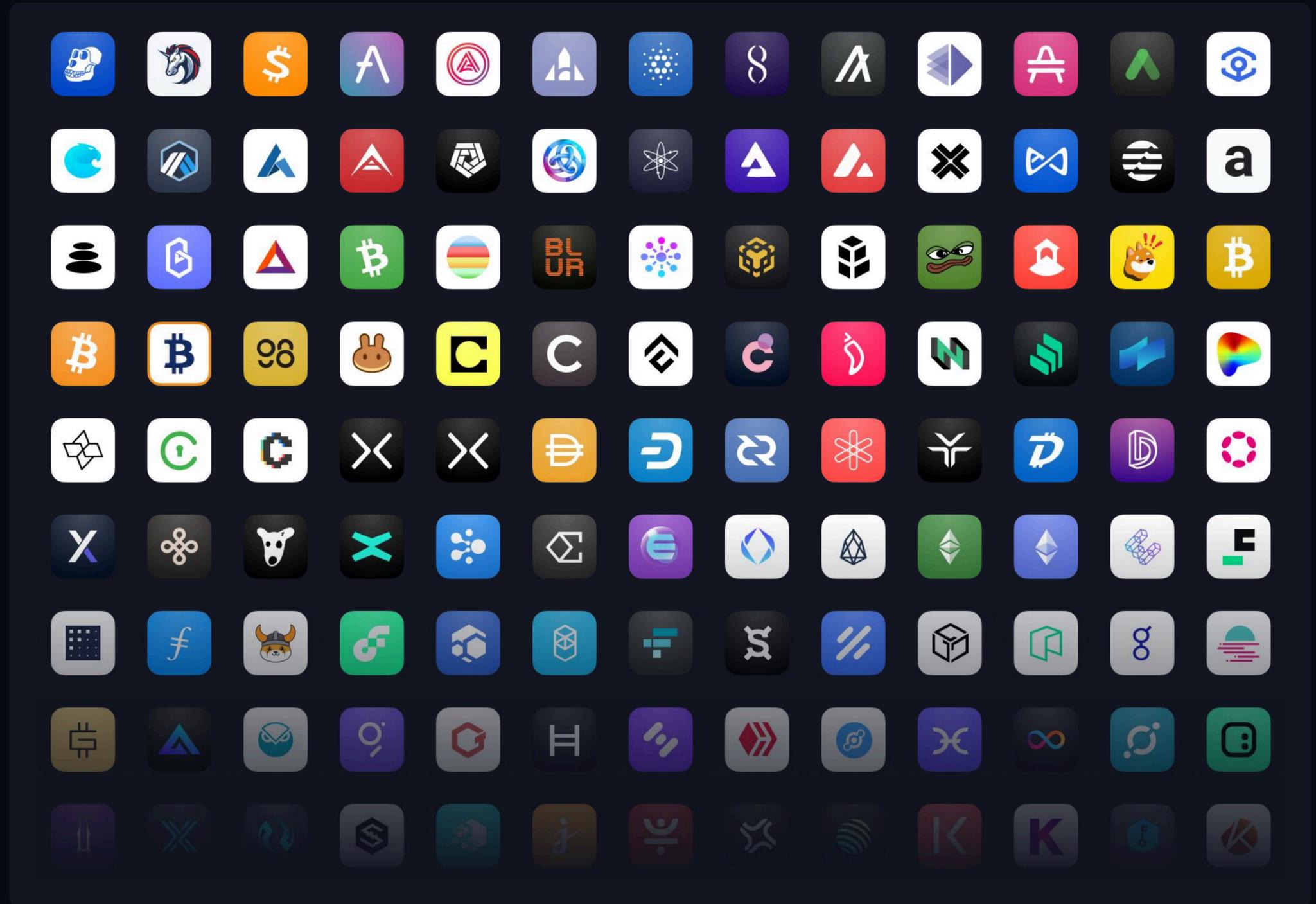


# Иконки криптовалют

Иконки криптовалют выполнены в фирменном стиле [TheChange.ltd](#) что обеспечивает их визуальную гармонию с остальными элементами бренда.

Для каждой криптовалюты применяются уникальные цвета, символизирующие ее идентичность (например, оранжевый для Bitcoin, голубой для Ethereum). Это позволяет пользователям легко различать валюты и подчеркивает внимание к деталям в визуальной коммуникации бренда.

[Скачать иконки](#)



## Фирменные аватары

Фирменные аватары для социальных сетей выполнены в ярком, минималистичном стиле, чтобы привлечь внимание и выразить визуальную идентичность бренда. Они используют фирменную цветовую палитру, включая насыщенный синий (Royal Blue) и контрастные элементы, что делает их заметными среди других профилей.

[Скачать аватары](#)



